

Abierta la convocatoria para los Premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa en su 15ª edición

- Fundación SERES celebra este año la decimoquinta edición de los Premios SERES. Un reconocimiento concedido a las iniciativas y proyectos empresariales que destacan por su innovación y contribuyen a lograr una empresa más competitiva y una sociedad más fuerte.
- El plazo de presentación de las candidaturas finaliza el 9 de mayo de 2024 a las 11:00 horas.

Madrid, 14 de marzo 2024. Fundación SERES convoca la decimoquinta edición de sus premios a la innovación y compromiso social de la empresa. Unos galardones dirigidos a reconocer iniciativas y proyectos empresariales que, formando parte de la estrategia, ayuden a mejorar la sociedad, teniendo un impacto positivo en sus empleados, sus clientes, sus proveedores o las comunidades en las que operan. Casos reales que sirven de inspiración y animan a otras compañías a unirse a esta nueva forma de hacer empresa con las personas en el centro.

El objetivo de SERES desde su nacimiento ha sido garantizar la visión estratégica de los proyectos y posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad. Hoy cuenta con más de 150 empresas e instituciones que forman parte de este movimiento y asumen este desafío social, poniendo el foco en las personas.

Las empresas interesadas en participar en esta edición de los Premios SERES podrán presentar su candidatura **antes de las 11:00 horas del 9 de mayo de 2024 a través de la [web de la Fundación](#)**. Las candidaturas deben ser actuaciones o proyectos empresariales que, integrados en la estrategia, contribuyan a lograr una empresa más competitiva y una sociedad más fuerte, teniendo un impacto positivo en los empleados, los clientes, los proveedores o las comunidades en las que opera la compañía (la sociedad en general). El jurado tendrá en cuenta el valor social y empresarial, el carácter innovador, el impacto en los grupos de interés y la integración de la actuación social en la estrategia de la compañía, con independencia del foco social de la empresa.

El proceso de inscripción solo requiere [completar un formulario online](#) y adjuntar un resumen de la actuación presentada. En anteriores ediciones han sido premiadas iniciativas estratégicas de Accenture, Acciona, Aigües de Barcelona, Batec Mobility, BBVA, CaixaBank, Cisco Systems, Clínica Rementería, Correos, Danone, Disjob, DKV, Ebro Foods, Endesa, Ferrovial, Ford España, Fundación "La Caixa", Fundación Mapfre, Fundación Telefónica, Grupo Norte, Grupo Siro, Grupo VIPS, ING, Ilunion Hotels, Indra, Infojobs, Kern Pharma, Konecna, L'Oréal, McKinsey&Company, MicroBank (La Caixa), MRW, Mutua Madrileña, NH Hoteles, Prisa, Repsol y su fundación, Sogeviso (Sabadell), Supracafé, Telefónica, Techô, Tendam, Redeia, Sacyr y Samsung.

“Los Premios SERES nos han acompañado desde nuestros inicios, hace ya 15 años, porque sostienen nuestra razón de ser: las empresas como líderes y agentes clave en

la mejora de la sociedad. Reconocer a aquellas empresas que miran al largo plazo, sostenibles y estimuladoras del cambio, ha demostrado ser una poderosa herramienta de inspiración, una fuerza tractora para contagiar a otras compañías a iniciar este camino de la gestión responsable, esta nueva forma de hacer empresa donde las personas están en el centro”, ha explicado Ana Sainz, directora general de Fundación SERES.

Por su parte, Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, ha hecho añadido que “la empresa tiene capacidades para llevar a cabo un reto ambicioso: generar soluciones eficientes, eficaces y escalables al tiempo que sostenibles. La asunción por parte de las empresas del compromiso social y sus estrategias está cada vez más patente en la agenda de los empresarios. Estos premios muestran que es posible abordar los retos sociales, pero hacerlo al mismo tiempo que logra un impacto positivo en la cuenta de resultados”.

Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

smartin@fundacionseres.org